

Výzva na predkladanie cenovej ponuky

1. Názov predmetu zákazky

Vytvorenie grafickej identity dvoch projektov realizovaných neziskovou organizáciou EPIC, zabezpečenie grafických prác, web stránok a propagačných predmetov projektov.

2. Predpokladaná hodnota zákazky

5 750.- Euro v členení nižšie:

Por. číslo	názov	Projekt číslo ¹	Predpokladaná hodnota zákazky
1.	Logo projektu a návrh a výroba prenosného baneru pre projekt	č. 2	1 500.-
2.	Vytvorenie web stránky pre projekt (grafika a funkčnosť)	č. 2	1 700.-
3.	Grafické spracovanie dokumentov vypracovaných v rámci projektu	č.2	500.-
4.	Vytvorenie grafickej identity projektu a web stránky projektu a grafické spracovanie katalógu podnikateľských príležitostí	č. 1	1 000.-
5.	Propagačné predmety projektu (tričká pre dobrovoľníkov, propagačné predmety pre starostov...)	č.1	1 050.-

3. Druh zákazky

Služba

¹ Vid' text nižšie

4. Obstarávateľ

Nezisková organizácia EPIC

Sídlo: Pribinova 4, Bratislava 811 09

Poštová adresa: Panenská 29, Bratislava 811 03

IČO: 45 738 718

5. Kontakt

Tel: 02/5910 4280

e-mail: dagmar_m@epic.org.au

6. Predmet výzvy / zákazky

Predmetom výzvy je vytvorenie grafickej identity dvoch projektov realizovaných neziskovou organizáciou EPIC, zabezpečenie grafických prác, web stránok a propagačných predmetov projektov.



EPIC je jednou z najväčších a najrešpektovanejších neziskových organizácií v Austrálii pracujúcich v oblasti poskytovania služieb zamestnanosti pre ľudí znevýhodnených na trhu práce. Má 20+ ročnú históriu a prostredníctvom svojich 400+ zamestnancov ročne asistuje viac ako 10 000 klientom s najrôznejšími druhmi znevýhodnenia a marginalizácie sa uplatniť na otvorenom trhu práce.

EPIC v roku 2012 otvoril svoju prvú dcérsku organizáciu v Európe, ktorou je nezisková organizácia EPIC so sídlom v Bratislave. K tomuto rozhodnutiu došlo na základe predchádzajúcich skúseností EPICu s viacerými organizáciami na Slovensku. Spolupráca sa týkala najmä tém zameraných na skvalitňovanie služieb zamestnanosti a zvyšovanie zamestnanosti pre ľudí so zdravotným alebo mentálnym znevýhodnením.

Ambíciou EPICu na Slovensku je

- aktívne poskytovať individualizované služby zamestnanosti určené pre znevýhodnené skupiny
- ovplyvňovať tvorbu verejných politík v oblasti zamestnanosti a soc. inklúzie marginalizovaných skupín
- iniciovať a asistovať pri príprave a realizácii programov zameraných na zvyšovanie zamestnanosti na miestnej úrovni
- zvyšovať povedomie o zamestnávaní ľudí s najrôznejšími druhmi znevýhodnenia



Nezisková organizácia EPIC v rámci svojej činnosti v oktobri 2013 začala realizovať dva projekty:

1. „Podpora obecných podnikov založených za účelom zvýšenia zamestnanosti ľudí znevýhodnených na trhu práce” (v texte ako projekt č. 1). Tento Švajčiarsko-Slovenský projekt je podporovaný prostredníctvom Programu švajčiarsko-slovenskej spolupráce v rámci rozšírenej Európskej únie.

Cieľom projektu je identifikovať také podnikateľské príležitosti, ktoré umožnia vybraným samosprávam v Banskobystrickom, Košickom a Prešovskom kraji založiť stabilný sociálny podnik a následne vytvoriť nové pracovné miesta pre ľudí s rôznymi formami znevýhodnenia.

2. „Nástroje pre zvyšovanie zamestnanosti ľudí so zdravotným postihnutím” (V texte ako projekt č. 2)
Projekt bol podporený z Fondu pre mimovládne organizácie, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2009-2014. Správcom Fondu je Nadácia otvorenej spoločnosti - Open Society Foundation.

Cieľom projektu je podpora verejnej odbornej diskusie o skvalitňovaní života ľudí so zdravotným a/alebo mentálnym znevýhodnením prostredníctvom zvýšenia možností pre ich zmysluplné uplatnenie sa na otvorenom trhu práce.



Predmetom výzvy na predkladanie cenových ponúk je vytvorenie grafickej identity pre oba projekty, vytvorenie web stránok pre oba projekty osobitne, grafické spracovanie dokumentov vypracovaných v rámci projektov a návrh a dodanie propagačných predmetov pre oba projekty v rozsahu uvedenom nižšie. Podmienkou je, že zhotoviteľ musí pri príprave zohľadňovať logo organizácie EPIC, logá donorov a pravidlá definované v komunikačných manuáloch vypracovaných jednotlivými donormi.

Predmet výzvy je členený do piatich podskupín, ktorých dodanie vychádza z časového harmonogramu jednotlivých projektov.

S úspešným predkladateľom cenovej ponuky bude uzatvorená rámcová zmluva o poskytovaní služieb s trvaním do 30.4.2015, ktorá presne definuje časový harmonogram dodávky jednotlivých výstupov zákazky.

Predbežný časový harmonogram a stručný opis podskupín je nasledujúci:

1. **Názov:** **Logo projektu a návrh a výroba prenosného baneru pre projekt č 2**
Stručný opis: Vytvorenie loga a grafickej identity projektu
Návrh a výroba prenosného baneru projektu (predpokladaná šírka baneru 80 cm, farebnosť tlače podľa schváleného návrhu)
Maximálna cena: 1500.- Euro
Termín dodania: Do jedného mesiaca od podpisu zmluvy

2. **Názov:** **Vytvorenie web stránky pre projekt č. 2 (grafika a funkčnosť)**
Stručný opis: Grafický návrh web stránky vytvorený v nadväznosti na grafickú identitu projektu (viď výstup 1)
Zabezpečenie funkčnosti pre web stránku (vrátane akýchkoľvek programátorských činností)
Zabezpečenie technickej správy web stránky (spravovanie obsahu bude zabezpečené obstarávateľom, predmetom výzvy je riešenie technických problémov súvisiacich so správou web stránky počas celého trvania rámcovej zmluvy)
Cena nezahŕňa nákup virtuálneho priestoru, tento bude poskytnutý obstarávateľom.
Maximálna cena: 1 700.-
Termín dodania: Do dvoch mesiacov od podpisu zmluvy
3. **Názov:** **Grafické spracovanie dokumentov vypracovaných v rámci projektu č. 2**
Stručný opis: V rámci projektu predpokladáme vytvorenie piatich analytických dokumentov v maximálnom rozsahu 50 strán pre dokument.
Dokumenty budú šírené a zverejňované elektronicky.
Maximálna cena: 500.- Euro
Termín dodania: Do dvoch týždňov od dodanie konečnej verzie textu (predpokladaný termín Marec, Jún, November, December 2014 a Január 2015)
4. **Názov:** **Vytvorenie grafickej identity projektu a web stránky projektu č.1 a grafické spracovanie katalógu podnikateľských príležitostí**
Stručný opis: Vytvorenie loga a grafickej identity projektu
Grafický návrh web stránky vytvorený v nadväznosti na grafickú identitu projektu.
Zabezpečenie funkčnosti pre web stránku (vrátane akýchkoľvek programátorských činností)
Zabezpečenie technickej správy web stránky (spravovanie obsahu bude zabezpečené obstarávateľom, predmetom výzvy je riešenie technických problémov súvisiacich so správou web stránky počas celého trvania rámcovej zmluvy)
Grafické spracovanie katalógu podnikateľských príležitostí v predpokladanom rozsahu 50 strán. Katalóg bude šírený a zverejnený v elektronickej podobe.
Maximálna cena: 1000.- Euro
Termín dodania: Grafická identita projektu a web stránka projektu do mesiaca od podpísania zmluvy, spracovanie katalógu do dvoch týždňov od dodania konečnej verzie textu (predpokladaný termín Január 2014)
5. **Názov:** **Propagačné predmety projektu (trička pre dobrovoľníkov, propagačné predmety pre starostov)**
Stručný opis: Návrh a výroba tričiek pre dobrovoľníkov v celkovom počte 50
Návrh a výroba propagačných predmetov projektu (napr. plátená taška alebo iné) pre starostov zúčastnených obcí v celkovom počte 60 (typ predmetu je ľubovoľný, podlieha dohode s obstarávateľom)

Maximálna cena: 1 050.- Euro
Termín dodania: Predpokladaný termín Február 2014

7. Požadovaný profil uchádzača

- I. Prax v oblasti grafického dizajnu v trvaní minimálne 5 rokov (dokázaná zoznamom vykonaných diel/zákaziek)
- II. Kvalita vykonávaných činností na profesionálnej úrovni (dokázaná buď a./ ukončením formálneho vzdelania na VŠ umeleckého smeru alebo b./ potvrdením od Slovenskej únie výtvarníkov)
- III. Návrh a/alebo vytvorenie minimálne dvoch web stránok (dokázané zoznamom web stránok)
- IV. Grafické spracovanie minimálne troch publikácií s ISDN číslom (dokázané zoznamom publikácií)
- V. Spolupráca s minimálne tromi rôznymi odberateľmi (dokázané zoznamom odberateľov)
- VI. Vykonanie min.jednej zákazky pre odberateľa v zahraničí (dokázané zoznamom odberateľov)

8. Typ zmluvy na poskytnutie predmetu zákazky

Rámcová zmluva o poskytovaní služieb

9. Požadované výstupy

- Grafická identita dvoch projektov
- Web stránky pre dva projekty samostatne
- Grafické spracovanie šiestich dokumentov
- Dodanie reklamného baneru
- Dodanie reklamných tričiek v počte 50
- Dodanie iných propagačných predmetov v počte 60

10. Lehota, miesto a podmienky na predloženie cenovej ponuky

Ponuky je možné predkladať poštou alebo osobne. Konečný termín na predkladanie cenových ponúk je stanovený na 25.10.2013 do 16:00 hod.

V prípade doručenia poštou rozhoduje dátum na otláčku preberacej pečiatky.

Aby bola cenová ponuka považovaná za kompletnú, musí obsahovať:

- Cenovú ponuku v členení podľa prílohy č.1. tohoto dokumentu
- Krátku charakteristiku predkladateľa (v ľubovoľnom formáte)

- Zoznam minimálne troch predchádzajúcich grafických prác vypracovaný tak, aby bolo možné posúdiť kvalitu predkladateľa (teda, ak bude uvedená napr. publikácia, je potrebné pribalit' publikáciu alebo linku, na ktorej je možné publikáciu vzhliadnuť)
- Zoznam dokumentov (celkom päť) podľa bodu 7 tohoto dokumentu (pri bodoch I,III,IV,V a VI stačí forma čestného prehlásenia podpísaného uchádzačom)

11. Hodnotenie ponúk

1. Administratívna kontrola ponuky: kontrola súladu predkladateľa so stanovenými požiadavkami a kontrola kompletnosti predloženej cenovej ponuky, v prípade ak nebude zoznam dokumentov kompletný, uchádzač bude vylúčený
2. Samotné hodnotenie ponuky: najlacnejšia cenová ponuka (bude posudzovaná celková hodnota zákazky)

Oznámenie o výsledku hodnotenia ponúk bude zaslané všetkým uchádzačom najneskôr do desiatich dní od termínu predkladania ponúk.

12. Predpokladaná cena

Maximálna predpokladaná cena zákazky

- 5 750.- Euro (obstarávateľ nie je platiteľom DPH)

13. Financovanie zákazky

Projekt č.1 - Švajčiarsko-Slovenský projekt je podporovaný prostredníctvom Programu švajčiarsko-slovenskej spolupráce v rámci rozšírenej Európskej únie.

Projekt č.2 je podporený z Fondu pre mimovládne organizácie, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2009-2014. Správcom Fondu je Nadácia otvorenej spoločnosti - Open Society Foundation.

V Bratislave, 11.10.2013

Vypracovala: Mgr. Dagmar Mokrá

PRÍLOHA č.1

PREDLOŽENIE CENOVEJ PONUKY PRE ORGANIZÁCIU EPIC

Predmet zákazky: Vytvorenie grafickej identity dvoch projektov realizovaných neziskovou organizáciou EPIC, zabezpečenie grafických prác, web stránok a propagačných predmetov projektov.

Uchádzač:

Por. číslo	názov	Predpokladaná hodnota zákazky	Navrhovaná cenová ponuka
1.	logo projektu a návrh a výroba prenosného baneru pre projektň	1 500.-	
2.	programovanie a návrh web stránky (grafika a funkčnosť)	1 700.-	
3.	grafické spracovanie dokumentov	500.-	
4.	príležitosti spracovanie web stránky a grafické spracovanie katalógu podnikateľských príležitostí	1 000.-	
5.	Propagačné predmety projektu (tričká pre dobrovoľníkov, propagačné predmety pre starostov...) – návrh a výroba	1 050.-	

PRÍLOHA č.2

KONTROLNÝ ZOZNAM PREDKLADANÝCH DOKUMENTOV

1	Cenová ponuka podľa prílohy č. 1	<input type="checkbox"/>
2	Charakteristika predkladateľa	<input type="checkbox"/>
3	Referencie na tri predchádzajúce grafické práce	<input type="checkbox"/>
4.I.	Zoznam vykonaných diel/zákaziek dokazujúci prax predkladateľa	<input type="checkbox"/>
4.II.	Kopia diplomu alebo potvrdenie od SÚV	<input type="checkbox"/>
4.III.	Zoznam realizovaných web stránok	<input type="checkbox"/>
4.IV.	Zoznam realizovaných publikácií	<input type="checkbox"/>
4.V.	Zoznam odberateľov	<input type="checkbox"/>
4.VI.	Zoznam odberateľov v zahraničí	<input type="checkbox"/>